



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

**OGGETTO: POC PUGLIA FESR - FSE 2014-2020 ASSE VI "TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI" AZIONE 6.8 "INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE" - AVVISO PUBBLICO "PRODOTTI TURISTICI A TEMA FESTIVITÀ NATALIZIE" DIRETTO AD ACQUISIRE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE PER INNOVARE E DIVERSIFICARE L'OFFERTA TURISTICA PUGLIESE, SOSTENENDO LA NASCITA, LO SVILUPPO E LA QUALIFICAZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI IN PUGLIA.**

**AFFIDAMENTO EX ART. 50, COMMA 1, LETT. B) DEL D.LGS. N. 36/2023, PER L'ACQUISIZIONE DEL SERVIZIO DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE DEL BRAND PUGLIA E DEL PRODOTTO TURISTICO "ARTE E CULTURA, ENOGASTRONOMIA E ARTIGIANATO, SPORT, NATURA, BENESSERE, MARE E NAUTICA" NELL'AMBITO DELL'EVENTO "CAPITANATA EXPERIENCE XMAS EDITION".**

**CUP I59I23001400006.**

**Spett.le**

**L'isola che c'è APS**

P.IVA 05348271007

Via A. Palladio, 15

00153 Roma (RM)

isolacheonlus@pec.it

## **LETTERA DI INVITO - RICHIESTA DI SERVIZI**

### **ART. 1 - STAZIONE APPALTANTE**

AGENZIA REGIONALE DEL TURISMO - PUGLIAPROMOZIONE

Sede legale - Piazza Aldo Moro 33/A - Bari

Direzione generale - Lungomare Starita n. 4 c/o Fiera del Levante, padiglione 172 - Bari

PEC: [prodottoturistico@pec.it](mailto:prodottoturistico@pec.it)

Accesso elettronico alle informazioni: <http://www.aret.regione.puglia.it>, sezione Bandi di gara e contratti

#### **Responsabile Unico di Progetto**

Dott.ssa Carmela Antonino: [c.antonino@aret.regione.puglia.it](mailto:c.antonino@aret.regione.puglia.it)

#### **Responsabile dell'esecuzione**

Dott.ssa Ottavia Grassi: [o.grassi@aret.regione.puglia.it](mailto:o.grassi@aret.regione.puglia.it)

### **ART. 2 - PROCEDURA**

#### **2.1. - Procedura**

Affidamento diretto di operatori economici scelti tramite manifestazione di interesse ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.Lgs. n. 36/2023.

L'offerta dev'essere presentata non oltre il **02.01.2025** a partire dall'invio della presente lettera d'invito, ai sensi dell'art. 92, comma 1, del D.Lgs. n. 36/2023.

La tipologia della prestazione non comporta rischi di interferenza, pertanto non sono stati previsti costi per la sicurezza.

#### **2.2 - Servizio**

Categoria CPV: 79952000-2

Codice NUTS: ITF4

### **ART. 3 - CONTESTO, OGGETTO DEL SERVIZIO, FONTE DI FINANZIAMENTO**

#### **3.1. - Motivazione alla scelta**



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

Il progetto “Prodotto Turistico Annualità 2024” prevede azioni di comunicazione e attività di promozione del prodotto turistico come la partecipazione a fiere settoriali, workshop, congressi, sponsorizzazioni ad eventi e incontri di settore nazionali ed internazionali specializzati per prodotto, da realizzarsi sul territorio regionale, nazionale ed internazionale, e rivolte ad un pubblico ed un contesto specializzato.

In attuazione del Piano Strategico del Turismo-Puglia 365, Pugliapromozione ha individuato una selezione di quattro prodotti turistici (Enogastronomia; Natura, Sport e Benessere; Wedding e Mice; Arte e Cultura), dai quali scaturiscono altri sottoprodotti strettamente collegati, con l'obiettivo principale di implementare la competitività della Regione Puglia in tema di prodotto turistico, rispetto alle grandi concorrenti del mercato nazionale ed internazionale.

Con Determinazione n. 436/2024 del 04 novembre 2024, Pugliapromozione ha attivato l'Avviso Pubblico “Prodotti Turistici a tema festività natalizie”, diretto ad acquisire manifestazioni di interesse finalizzate all'eventuale successivo affidamento ai sensi dell'art. 50, co. 1, lett. b) e/o ai sensi dell'art. 76, co. 2, lett. b) del D.Lgs. n. 36/2023, per innovare e diversificare l'offerta turistica pugliese nel periodo natalizio, sostenendo la nascita, lo sviluppo e la qualificazione dei prodotti turistici in Puglia. Con successiva Determinazione n. 536/2024 del 20 dicembre 2024, Pugliapromozione ha approvato gli esiti dell'istruttoria e ha preso d'atto dei verbali di valutazione delle proposte pervenute.

Tra le istanze pervenute e approvate, **L'isola che c'è APS, P.IVA 05348271007**, impresa che vanta una pluriennale esperienza in organizzazione di visite guidate nel territorio della provincia di Foggia e di eventi culturali e gastronomici a base di prodotti tipici, ha presentato il progetto “**Capitanata Experience Xmas Edition**” sul prodotto turistico “Arte e cultura, Enogastronomia e artigianato, Sport, Natura, Benessere, Mare e Nautica”.

L'iniziativa ha l'obiettivo di promuovere il turismo e le tradizioni locali della Capitanata, attraverso un programma di n. 4 itinerari tematici multi-prodotto garantendo ai turisti un ventaglio di attività variegato e autentico che unisce cultura, arte, tradizione e gastronomia nella magica atmosfera del Natale, che si svilupperà nelle seguenti attività:

- tour guidato nei centri storici, attraversando viuzze e strade addobbate a festa, si gireranno i falò allestiti nei vari quartieri fino ad arrivare nella piazza centrale dove seguirà “la sagra delle pizze fritte”;
- workshop di cucina alla scoperta dei dolci tipici della tradizione arberesh di Casalvecchio di Puglia, un borgo di origine albanese, che mantiene viva ancora la tradizione albanese;
- christmas trekking nel cuore dell'Appennino, passeggiate a cavallo nel territorio di Candela, christmas walking tour a tema religioso sui passi dell'Arcangelo Michele.
- tour enogastronomici presso aziende di produzione dolciaria e cantine.

## Programma delle attività

### Pacchetto 1 MONTI DAUNI: tra storia, gusto e tradizioni

- Christmas tour alla scoperta del tradizionale “fuoco di Santa Lucia” nella vigilia della festa della Santa. Un tour guidato nel centro storico di Ascoli Satriano dove, attraversando viuzze e strade addobbate a festa, si gireranno i falò allestiti nei vari quartieri fino ad arrivare nella piazza centrale dove seguirà “la sagra delle pizze fritte”.
- Natale Arberesh: workshop di cucina alla scoperta dei dolci tipici della tradizione arberesh di Casalvecchio di Puglia, un borgo di origine albanese, che mantiene viva ancora la tradizione albanese. Il turista potrà cimentarsi nella realizzazione in prima persona di alcuni dolci tipici con l'aiuto di cuochi esperti.
- Christmas trekking nel cuore dell'Appennino Dauno guidati dalla guida naturalistica, alla scoperta delle Gole di Punta di Pietra dove, nascosto tra la vegetazione delle gole, si trova un



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

bellissimo lago, che crea insieme a tutto il paesaggio circostante un ambiente misterioso e fiabesco, tenuto in vita dalle acque del torrente Frugno.

- Tour enogastronomico che partirà dal laboratorio della nota azienda Giannotti alla scoperta del processo di lavorazione dei panettoni e del pandoro del loro brand accolti dal maestro pasticcere Luigi Antonio. Il tour prevederà degustazione dei panettoni Giannotti. La visita proseguirà, accompagnati dalla guida turistica abilitata Michele Grande, verso il centro storico alla scoperta del Castello, della Cattedrale e delle tradizioni natalizie del paese guidati dalle illuminazioni natalizie. Il tour si concluderà presso le cisterne romane "Cantine Cerrato", monumento archeologico sotterraneo di Bovino, allestite a tema natalizio.

#### **Pacchetto 2 CANDELA, il Paese del Natale**

- Sulle Vie delle Transumanze: passeggiata a cavallo sul tratto nel territorio del comune di Candela del Regio Tratturo Pescasseroli - Candela per riscoprire l'antico percorso compiuto dai pastori nel tempo invernale quando, abbandonate le fredde montagne dell'Abruzzo, si dirigevano verso il mite tavoliere delle Puglie. Durante la passeggiata sarà possibile, accompagnati da una guida naturalistica, riconoscere e raccogliere le erbe spontanee che si trovano lungo il percorso dell'antica via e che arricchivano le tavole natalizie dei pastori transumanti.
- Presepe vivente a Candela: un pomeriggio immersi nell'atmosfera natalizia con la rappresentazione del Presepe Vivente nelle caratteristiche viuzze del borgo di Candela organizzato dalla Pro Loco Candela.
- Christmas walking tour di una intera giornata. La mattina si andrà alla scoperta dei luoghi e dei monumenti più significativi del centro storico del borgo di Candela. La guida, sarà accompagnata da un elfo in costume che accompagnerà le famiglie in un viaggio nel tempo. A seguire pranzo presso ristorante tipico con specialità del luogo. Nel pomeriggio il tour proseguirà insieme all'elfo guida con la visita alla Via del Natale, una via del centro storico allestita con Alberi di Natale e luminarie, che condurrà i visitatori alla famosa "Casa di Babbo Natale" per un incontro speciale con Santa Claus. L'itinerario proseguirà con la visita ai mercatini di Natale presenti sul corso principale e alla Villa Incantata, la villa comunale allestita con "luci d'autore". Il tour si concluderà in serata con il "Concerto di Natale" della Corale S. Cecilia presso la Chiesa Madre.

3

#### **Pacchetto 3 Il Mare d'inverno**

- MONTE SANT'ANGELO tra arte e fede: christmas walking tour a tema religioso sui passi dell'Arcangelo Michele. Partendo dal sito Unesco della Basilica di San Michele la passeggiata proseguirà alla scoperta delle vie del borgo illuminato dalle luminarie natalizie e si proseguirà con la visita al Presepe Vivente allestito nel centro storico dalla Pro Loco di Monte Sant'Angelo. La rappresentazione della natività consentirà ai visitatori di vivere un'esperienza immersiva nelle tradizioni e nei costumi del tempo di Gesù.
- MANFREDONIA tra archeologia e tradizioni: christmas tour di una giornata intera. Il tour partirà dal Parco Archeologico di Siponto accompagnati dalla guida turistica abilitata Tiziano Samele e proseguirà verso la Basilica di Santa Maria Maggiore con la visita all'installazione permanente dell'antica basilica paleocristiana di Edoardo Tresoldi. A seguire trasferimento a Manfredonia per pranzo presso ristorante tipico con specialità del luogo. Nel pomeriggio il tour proseguirà alla scoperta del patrimonio storico - artistico della città di Manfredonia attraverso un walking tour che comprenderà la visita alla Cattedrale di San Lorenzo Maiorano e al Castello Svevo Angioino che si concluderà, in serata, dinanzi alla Chiesa Stella del Mare dove sarà possibile assistere ad uno spettacolo di video mapping natalizio.

#### **Pacchetto 4 Foggia da scoprire**

- Foggia Sotteranea: evento teatrale condotto dalla guida turistica Franca Palese con la presenza di due attori professionisti in abito d'epoca. La passeggiata teatrale ha un approccio che coniuga turismo sostenibile, arte, storia ed intrattenimento per la conoscenza e la valorizzazione territoriale. La passeggiata vedrà l'apertura straordinaria degli ipogei di Foggia, e racconterà la



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

storia dell'antico palazzo Federiciano attraverso i personaggi che lo hanno abitato. La visita si concluderà con la rappresentazione della Natività, allestita nell'ultimo ambiente degli Ipogei.

- Christmas walking tour di una intera giornata. Accompagnati dalla guida turistica abilitata Franca Palese si andrà alla scoperta dei segreti della città di Foggia, degli angoli nascosti del centro storico, dei monumenti più famosi come la Cattedrale e la Chiesa delle Croci. Dopo il tour mattutino sarà prevista pausa pranzo presso ristorante tipico con un menù a base di piatti tipici della tavola natalizia foggiana. Nel pomeriggio si concluderà con la visita all'albero di Natale e delle luminarie natalizie nel cortile del caratteristico Palazzo Dogana, sede della Provincia.

L'evento "*Natale a Crispiano: masserie, artigianato e cibo autentico*", ideato ed organizzato da **L'isola che c'è APS**, P.IVA 05348271007, Via A. Palladio, 15- 00153 Roma (RM), è finalizzato a garantire la promozione e costruzione del prodotto turistico "Arte e cultura, Enogastronomia e Artigianato; Sport, Natura, Benessere, Mare e nautica" della Puglia, a livello nazionale ed internazionale.

### 3.2. - Oggetto del Servizio richiesto

I servizi di comunicazione e promozione del brand Puglia e del prodotto turistico "Arte e cultura, Enogastronomia e Artigianato; Sport, Natura, Benessere, Mare e nautica" nell'ambito dell'evento "*Capitana Experience Xmas Edition*" sono i seguenti:

1. Servizi editoriali e audiovisivi promozionali del brand Puglia on line e off line con emittenti Tv regionali e stampa regionale;
2. Guide turistiche;
3. Noleggio attrezzature e allestimenti;
4. Produzione gadget brandizzati e brochure;
5. Brandizzazione di Experience in masseria (tasting e laboratori) e Spettacoli;

4

I costi inerenti alla sicurezza e alla tutela dell'incolumità delle persone ivi presenti saranno a carico del soggetto fornitore.

Al termine del servizio, dev'essere presentata una dettagliata relazione conclusiva, dotata di fotografie, inerente al servizio reso.

Per la realizzazione di tale attività si propone di procedere con un affidamento a L'isola che c'è APS, P.IVA 05348271007, Via A. Palladio, 15 - 00153 Roma (RM), ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera b) del D.Lgs. n. 36/2024.

### 3.3. - Fonte di finanziamento

**Oggetto: POC PUGLIA FESR - FSE 2014-2020 ASSE VI "TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI" AZIONE 6.8 "INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE" - AVVISO PUBBLICO "PRODOTTI TURISTICI A TEMA FESTIVITÀ NATALIZIE" DIRETTO AD ACQUISIRE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE PER INNOVARE E DIVERSIFICARE L'OFFERTA TURISTICA PUGLIESE, SOSTENENDO LA NASCITA, LO SVILUPPO E LA QUALIFICAZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI IN PUGLIA.**

**AFFIDAMENTO EX ART. 50, COMMA 1, LETT. B) DEL D.LGS. N. 36/2023, PER L'ACQUISIZIONE DEL SERVIZIO DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE DEL BRAND PUGLIA E DEL PRODOTTO TURISTICO "ARTE E CULTURA, ENOGASTRONOMIA E ARTIGIANATO, SPORT, NATURA, BENESSERE, MARE E NAUTICA" NELL'AMBITO DELL'EVENTO "CAPITANATA EXPERIENCE XMAS EDITION".**

**CUP I59I23001400006.**

## ART. 4. - IMPORTO DEL SERVIZIO, DURATA, MODIFICA CONTRATTUALE

### 4.1. - Importo del Servizio



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

L'importo complessivo stimato a base della procedura e soggetto a ribasso è pari ad **€ 5.737,70 oltre IVA**, ovvero **€ 7.000,00 (IVA inclusa)**.

Il pagamento della fattura elettronica sarà effettuato entro 60 giorni dall'emissione della stessa. L'emissione della fattura potrà avvenire solamente a seguito del rilascio del certificato di verifica di conformità da parte del Responsabile Unico di Progetto (RUP) che autorizza l'emissione/pagamento della fattura.

Ai sensi e per gli effetti delle disposizioni di cui all'art. 3 della Legge n. 136/2010, e ai fini dell'immediata tracciabilità dei pagamenti, il pagamento delle prestazioni avverrà da parte dell'A.Re.T. con accredito del corrispettivo su conto dedicato, anche se non in via esclusiva, all'oggetto della presente procedura che dovrà essere opportunamente comunicato all'A.Re.T.

#### 4.2. - Durata

La durata del contratto deve concludersi non oltre il **30 aprile 2025**, comprese le operazioni di rendicontazione da parte del fornitore e di approvazione degli output da parte del committente.

### ART. 5. - REQUISITI DI PARTECIPAZIONE, DOCUMENTAZIONE RICHIESTA

#### 5.1. - Requisiti di partecipazione

L'operatore è tenuto ad attestare l'assenza dei motivi di esclusione ex art. 94 e ss. del D.Lgs. n. 36/2023 e il possesso dei requisiti richiesti dall'art. 99 del medesimo decreto, mediante compilazione del DGUE che contiene dichiarazioni sostitutive conformi alle previsioni del Testo Unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa (D.P.R. n. 445/2000).

Con riguardo ai **motivi di esclusione**, l'operatore è tenuto a compilare la Parte III del DGUE. In particolare, al fine di consentire alla stazione appaltante la verifica dei motivi di esclusione dalla procedura.

Con riguardo ai requisiti di **idoneità professionale**, l'operatore è tenuto a compilare la parte IV lettera A) del DGUE.

Con riguardo ai **requisiti economici finanziari**, l'operatore è tenuto a compilare la parte IV lettera B) del DGUE per dimostrare il fatturato d'impresa degli ultimi tre anni almeno pari, per ciascun anno, al valore della base d'asta.

Con riguardo ai **requisiti tecnico-professionali** l'operatore è tenuto a compilare la parte IV lettera C) del DGUE e dimostrare di possedere almeno tre anni di esperienza analoghe all'oggetto della richiesta.

#### 5.2. - Documentazione richiesta ai fini della partecipazione

L'operatore è tenuto a restituire la seguente documentazione, se non in precedenza consegnata:

1. La presente **Lettera d'invito** sottoscritta con firma digitale dal legale rappresentante dell'impresa e/o del procuratore (in tal caso allegare atto di conferimento di poteri di rappresentanza) per accettazione delle condizioni in essa riportate;
2. **Scheda tecnica** con l'indicazione dell'offerta economica;
3. **Patto d'integrità**;
4. **Tracciabilità dei flussi finanziari**;
5. **Compatibilità ambientale**;
6. **Dichiarazione ottemperanza ex art. 17 L.68/99**;
7. **Documento di identità e codice fiscale** rappresentante legale;
8. Autocertificazione dichiarazione **antimafia**;
9. Autocertificazione **DURC**;
10. Autocertificazione **carichi pendenti**;
11. **Cronoprogramma** delle attività.

#### 5.3. - Soccorso istruttorio





**UNIONE EUROPEA**



**REGIONE PUGLIA**



**PROMOZIONE**  
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

Le carenze di qualsiasi elemento formale della domanda e, in particolare, la mancanza, l'incompletezza e ogni altra irregolarità degli elementi essenziali e del DGUE, con esclusione di quelle afferenti all'offerta economica (nel caso della presente procedura), possono essere sanate attraverso la procedura del soccorso istruttorio di cui all'art. 101, comma 1, del D.Lgs. n. 36/2023, entro un termine massimo di 5 giorni a partire dalla richiesta inoltrata dalla stazione appaltante al partecipante.

L'irregolarità essenziale è sanabile laddove non si accompagni ad una carenza sostanziale del requisito alla cui dimostrazione la documentazione omessa o irregolarmente prodotta era finalizzata.

#### **ART. 6 - MODALITÀ RELATIVE ALL'ESPLETAMENTO DELLA PROCEDURA E ALL'AGGIUDICAZIONE**

La stazione appaltante si riserva la facoltà di non procedere all'affidamento del servizio per sopravvenute ragioni di pubblico interesse, senza che il partecipante possa vantare alcuna pretesa al riguardo.

In base a quanto stabilito dal D. Lgs. 36/2023, all'art. 17, comma 2, l'affidamento diretto si completerà tramite determina a contrarre, contenente, in modo semplificato l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte dello stesso dei requisiti di carattere generale, nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali.

#### **ART. 7 - STIPULA DEL CONTRATTO**

La stipulazione del contratto è subordinata al positivo esito delle verifiche previste dagli artt. 94, 95 e ss. e 99 del D.Lgs. n. 36/2023.

La stipula avviene ai sensi dell'art. 55, comma 2, del D.Lgs. n. 32/2023, senza l'obbligo dei trenta giorni previsto dal primo comma.

Il Fornitore non è tenuto - ex art. 117, comma 14, del D.Lgs 36/2023. - a produrre la garanzia definitiva per l'esecuzione del contratto, trattandosi di un affidamento in favore di operatore di comprovata solidità e in presenza di un'esecuzione performante e competitiva, tenuto conto della breve durata del contratto (scadenza 31.03.2024) e le cause di risoluzione a disposizione dell'A.Re.T. ai sensi dell'art. 122 del D.Lgs. n. 36/2023.

Il contratto è soggetto agli obblighi in tema di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla legge 13 agosto 2010, n. 136.

Si precisa che, a seguito della sottoscrizione del contratto, l'affidatario è nella facoltà di richiedere un'anticipazione del 20% del corrispettivo con contestuale presentazione di fidejussione bancaria o polizza assicurativa rilasciata da un intermediario finanziario in favore dell'A.Re.T. Pugliapromozione per un importo pari all'anticipo richiesto.

#### **Art. 8 - RISERVATEZZA E COMUNICAZIONE DATI PERSONALI**

Ai sensi della normativa in materia di protezione dei dati (Regolamento UE 2016/679), s'informa che il Titolare del trattamento dei dati rilasciati per la partecipazione alla presente procedura è l'A.Re.T. Pugliapromozione nella persona del Direttore Generale Luca Scandale. I dati personali acquisiti saranno utilizzati per le attività connesse alla partecipazione della presente procedura, nel rispetto degli obblighi di legge e in esecuzione di misure contrattuali o precontrattuali.

In particolare, ai fini dell'espletamento delle procedure di selezione, i dati trasmessi (compresi eventuali dati relativi a condanne penali o reati) saranno sottoposti all'esame del RUP e del Responsabile dell'esecuzione del contratto, affinché venga valutata l'ammissibilità dell'offerta presentata e dei requisiti di partecipazione. Al termine della procedura, i dati saranno conservati nell'archivio della Stazione Appaltante (secondo la specifica normativa di settore che disciplina la conservazione dei documenti amministrativi) e ne sarà consentito l'accesso secondo le disposizioni vigenti in materia. Fatto salvo il rispetto della normativa sul diritto di accesso, i dati personali non saranno comunicati a terzi se non in base a un obbligo di legge o in relazione alla verifica della veridicità di quanto dichiarato



**UNIONE EUROPEA**



**REGIONE PUGLIA**



**PROMOZIONE**  
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

per partecipare alla presente trattativa diretta. Per maggiori informazioni sul trattamento dei dati si rinvia alla specifica informativa allegata, redatta ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679.

L'operatore è tenuto ad assicurare la riservatezza delle informazioni, dei documenti e degli atti amministrativi, dei quali venga a conoscenza durante la partecipazione alle procedure e, successivamente, durante l'eventuale esecuzione della prestazione, impegnandosi a rispettare rigorosamente tutte le norme relative all'applicazione del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio e delle norme del D.Lgs. n. 196/2003 eventualmente applicabili.

#### **ART. 9 - ACCESSO AGLI ATTI**

I concorrenti potranno, ai sensi dell'art. 35 del D.Lgs. n. 36/2023 e dell'art. 22 della Legge n. 241/1990, esercitare il diritto di accesso agli atti di gara.

#### **ART. 10 - DEFINIZIONE DELLE CONTROVERSIE**

L'Organo giurisdizionale competente per le procedure di ricorso avverso la presente procedura concorrenziale, dall'indizione all'aggiudicazione, è il Tribunale Amministrativo Regionale per la Puglia, sezione di Bari, dell'aggiudicazione.

**Bari, 31.12.2024**

**IL DIRETTORE GENERALE**  
**Dott. Luca Scandale**